

Retail

Autenticità
e tracciabilità:
tutta la storia
del prodotto nel suo
passaporto digitale.

La soluzione Toshiba in 4 mosse.

- › La tecnologia RFID applicata nel mondo della moda migliora l'efficienza e la velocità del flusso delle informazioni, portando innovazione e vantaggi dalla produzione al consumatore.

Autenticità e tracciabilità in 4 mosse

Toshiba, in collaborazione con H&S Custom, offre una soluzione di stampa di certificati elettronici specifica per il fashion, che garantisce l'autenticità e la tracciabilità del prodotto.

Oggi la tecnologia protegge il MADE IN ITALY, contrastando il diffondersi della contraffazione e del mercato grigio con la tracciabilità completa del prodotto delle informazioni nella filiera produttiva e distributiva.



LA SOLUZIONE TOSHIBA IN 4 MOSSE

1 Stampa del tag RFID

La stampante Toshiba B-EX4T1, con tecnologia a trasferimento termico, riproduce l'etichetta RFID inserendo un certificato elettronico di autenticità univoco con i dati di prodotto e produzione.



2 Confezionamento del capo

L'abito o l'accessorio viene confezionato secondo i canoni e le tecniche tradizionali della casa di produzione, tenendo conto della presenza dell'etichetta RFID, parte integrante del prodotto.

3 Integrazione dell'etichetta nell'oggetto

L'etichetta RFID è sottile e flessibile, praticamente impercettibile al tatto. Viene inserita nell'abito o nell'oggetto, dove svolgerà la doppia funzione di identificatore, nel processo produttivo e distributivo, e di anti-contraffazione.



4 Lettura delle informazioni

Il TAG RFID viene rilevato da lettori fissi o portatili che leggono il passaporto digitale dell'oggetto semplificando o velocizzando la sua gestione nella supply chain e in tutte le fasi di vendita/post vendita. La lettura del certificato elettronico permette di verificare l'autenticità del prodotto e la sua provenienza.

I vantaggi della tecnologia RFID

- > **Gestione del Magazzino:** risparmio di tempo. La lettura RFID è più veloce e sicura della lettura codice a barre.
- > **Aggiornamento informazioni:** i dati inseriti nelle etichette RFID vengono modificati lungo il processo produttivo e logistico. La tracciatura è conservata in un database centralizzato
- > **Affidabilità e sicurezza:** i dati del certificato e le informazioni chiave dell'oggetto sono protette da modifiche indesiderate. La lettura del tag può essere disattivata.
- > **Anticontraffazione:** controllo dell'autenticità del prodotto tramite verifica del certificato elettronico e tracciabilità dell'oggetto e sua validazione nel repository centralizzato.
- > **Controllo del mercato grigio:** con la registrazione e visibilità dei movimenti nella catena produttiva e distributiva è possibile conoscere origine e provenienza di ogni oggetto.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Toshiba Tec Italia Imaging Systems S.p.A.
Via delle Industrie, 31
20883 Mezzago (MB)

Telefono
+49 039 6241711

Sito web
www.toshibatec.it