

## Toshiba e-STUDIO3508LP

### Outstanding Achievement in Innovation



Toshiba e-STUDIO3508LP, scelto dagli analisti BLI come vincitore di un premio Outstanding Achievement in Innovation per l'inverno 2018, offre...

- Funzione di cancellazione integrata che riduce gli sprechi ed i costi di acquisto carta ed arricchisce le funzionalità del dispositivo
- Toner blu cancellabile più scuro che migliora la leggibilità del testo
- Sistema a doppio toner che consente di stampare documenti confidenziali, legali e permanenti in bianco e nero e documenti di tipo temporaneo in blu cancellabile
- Funzionalità di stampa basata su regole, che consente di produrre automaticamente documenti da applicazioni specifiche in blu cancellabile o in bianco/nero e imposta criteri di stampa ecologici

“Per qualsiasi organizzazione impegnata a mantenere un’etica lavorativa “ecologica”, vale la pena valutare il modello di ultima generazione Toshiba, e-STUDIO3508LP, per i suoi vantaggi in termini di risparmio di carta”, ha dichiarato George Mikolay, Direttore associato di Copiatrici/Produzione per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Apprezziamo l’esclusiva possibilità di questo multifunzione di rendere trasparente il contenuto stampato con toner blu cancellabile tramite il gruppo di fusione dedicato che “cancella” il toner blu a una determinata temperatura. È quindi possibile riutilizzare nel multifunzione la carta cancellata fino a cinque volte o anche di più. Inoltre, rispetto alla serie prodotto precedente, gli utenti possono beneficiare di tutto questo in un unico sistema eco-ibrido integrato, risparmiando così sui costi hardware e riducendo l’ingombro in ufficio. E questa esclusiva innovazione non ha compromesso l’usabilità, in quanto il grande display touchscreen intuitivo consente agli utenti di accedere facilmente ai menu semplici e avanzati e di selezionare le impostazioni senza difficoltà; è inoltre completamente personalizzabile per adattarsi alle preferenze dell’utente”.

“Combinando affidabilità eccellente, consumabili di lunga durata e di semplice sostituzione, e-STUDIO3508LP garantisce la massima resa per alti carichi di lavoro, mentre l’elevata velocità di scansione risulta vantaggiosa per massive acquisizioni di documenti cartacei”, ha dichiarato Martin Soane, Responsabile laboratorio per l’Europa per Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “La qualità di stampa e copia in bianco e nero è un’altra caratteristica distintiva che sorprenderà sicuramente colleghi e clienti, mentre il nuovo toner blu cancellabile è più scuro e agevola la leggibilità del testo”.

## Informazioni su **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence è un punto di riferimento per l'industria del digital imaging. Con i nostri ineguagliati strumenti e le nostre insuperabili conoscenze, ci facciamo largo nella confusione dei dati e offriamo ai clienti le indicazioni imparziali e gli strumenti relazionali di cui hanno bisogno nelle decisioni mission-critical, per definire i loro prodotti e potenziare le loro vendite.

Per oltre 50 anni Buyers Lab è stata la risorsa più autorevole nel settore globale dell'imaging documentale, fornendo informazioni imparziali e affidabili, dati di test e strumenti di vendita competitivi. Quella che era iniziata come una pubblicazione sulle apparecchiature per ufficio destinata ai consumatori, è diventata una risorsa onnicomprensiva del settore. Buyers Lab si evolve in sincronismo con il panorama in continuo cambiamento delle soluzioni di imaging documentale, aggiornando costantemente i propri metodi, espandendo le proprie offerte e seguendo gli sviluppi più innovativi.

## Informazioni sui **Premi Outstanding Achievement di Buyers Lab**

Il premio Outstanding Achievement di Buyers Lab è un riconoscimento per prodotti o capacità che si sono distinti grazie ad attributi quali innovazione, utilità o valore.

### **KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB** • Nord America • Europa • Asia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Jeff Hayes, Direttore generale  
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, Direttore del gruppo,  
Tecnologia documentale per ufficio  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Direttore,  
Analisi software  
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Direttore associato,  
Copiatrici/Produzione  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Direttore,  
Analisi stampanti e multifunzione  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Editor responsabile  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

#### **U.S. ANALYSTS**

Kris Alvarez, Editor  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, Editor  
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
Valutazione scanner/software  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,  
Valutazione stampanti e MFP  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

#### **ANALISTI EUROPEI**

Priya Gohil, Senior Editor  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
Valutazione software  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

#### **LABORATORIO**

Pete Emory, Direttore dei servizi di ricerca e laboratorio per gli Stati Uniti/Asia

David Sweetnam, Direttore dei servizi di ricerca e laboratorio per EMEA/Asia

#### **COMMERCIALE**

Mike Fergus  
Vice Presidente Marketing & dello sviluppo di prodotti

Gerry O'Rourke  
Direttore commerciale internazionale