

**TOSHIBA**

## CASO DI SUCCESSO

Di fronte alla sfida positiva di migliorare i livelli dei servizi di stampa nei propri negozi, Crocs ha deciso di lanciare una gara d'appalto con l'obiettivo di selezionare un fornitore unico di servizi per gestire il workflow di stampa nei propri negozi nei paesi europei.  
Hanno scelto Toshiba.

Cliente: Crocs Europe B.V.

Industria: Footwear

**crocs™**

## LA SFIDA

- Crocs acquistava tre tipologie di stampanti da tre fornitori con una durata media di cinque anni. Tutti i materiali di consumo venivano acquistati centralmente e spediti in 70 negozi in tutta Europa, con conseguenti costi aggiuntivi di spedizione e amministrazione.
- Non esisteva alcun sistema per monitorare i livelli di toner e automatizzare i materiali di consumo. La richiesta di toner proveniva dai singoli negozi e nella maggior parte dei casi arrivavano notifiche quando il toner era completamente vuoto.
- Il supporto e il servizio veniva gestito da Crocs, il che comportava enormi carichi di lavoro per il team tecnico.
- Crocs ha quindi richiesto un potenziale fornitore unico di stampa che deve dimostrare di possedere le capacità, gli strumenti e le competenze per assumere la proprietà di gestione dei propri flussi di stampa e, soprattutto, la capacità di implementare una soluzione automatizzata per gestire le forniture di toner in grado di garantire che le stampe non si interrompano in qualsiasi momento nei loro negozi. Crocs ha anche evidenziato l'esigenza che il futuro fornitore deve soddisfare i seguenti criteri:
  - Disponibilità a fornire condizioni di prezzo comuni per l'hardware, la consegna, l'installazione e il servizio per le operazioni di vendita diretta in tutta Europa.
  - Un unico punto di contatto per gestire la comunicazione tra Crocs e le entità di servizio dei fornitori.

Il prodotto e la soluzione giusti per ottimizzare i livelli di servizio

Il caso di Crocs Europa

## LA SOLUZIONE

Per soddisfare le esigenze di Crocs, Toshiba ha valutato diverse opzioni tecniche e IT in base alle proprie esigenze di stampa e al proprio ambiente. Una parte fondamentale è stata quella di garantire che una soluzione automatizzata selezionata per gestire i livelli e le forniture di toner sia in grado di soddisfare le esigenze, lavorare perfettamente con la stampante multifunzione selezionata, senza rischi per la sicurezza. Dopo un'attenta riflessione e analisi, Toshiba ha fornito a Crocs una proposta per soddisfare le loro richieste specifiche:

- La stampante e-STUDIO305cs è stata selezionata come migliore prodotto desktop per le esigenze di stampa dei propri negozi.
- La soluzione FM Audit è stata scelta per gestire l'invio del toner automatico.
- Nell'ambito del progetto sono stati forniti hardware e servizi comuni tutti per tutti i punti vendita Crocs.

Avendo esaminato e confrontato la nostra proposta con quella della concorrenza, Crocs si convince che Toshiba soddisfa perfettamente le loro esigenze e quindi sceglie Toshiba come suo futuro fornitore. Zhanhua Chen, EUR Retail Manager per Crocs Europe afferma: "Durante i processi di sviluppo del contratto, siamo rimasti colpiti dalla flessibilità e dalle risposte di Toshiba alle nostre esigenze. Riteniamo di aver trovato il partner giusto per le nostre esigenze di stampa."

In qualità di fornitore unico, con diversi anni di esperienza nel settore della stampa, Toshiba Tec è stata in grado di offrire la giusta soluzione MFP per ottimizzare i processi produttivi di Crocs. Roel Elshout, Direttore Vendite Diretta di Toshiba Tec Olanda sottolinea che "Non solo siamo riusciti a costruire un rapporto fantastico con Crocs, ma abbiamo anche avuto la possibilità di standardizzare la gestione generale, rendendo i rapporti tra le nostre aziende molto trasparenti. È stato un vero risultato vincente."

Negli ultimi due anni, Toshiba ha dimostrato che la priorità numero uno è mantenere i livelli di servizio coerenti con i requisiti Crocs. Secondo Zhanhua Chen "lavorare con Toshiba è divertente - non abbiamo riscontrato alcun problema dall'inizio del nostro rapporto contrattuale. Siamo soddisfatti dello strumento di fornitura automatica del toner, poiché è stato di grande aiuto nel mantenere i livelli di servizio di stampa ottimali. I nostri contatti Toshiba sono molto collaborativi e reagiscono prontamente per risolvere tutti i problemi segnalati."

## IL RISULTATO

- > **Gestione centralizzata:** Toshiba ha acquisito la piena proprietà di gestione di tutte le macchine installate nei negozi, sollevando il team IT di Crocs da enormi carichi di lavoro e consentendo loro di concentrarsi sulle esigenze più importanti della propria organizzazione. Crocs non deve più preoccuparsi dell'approvvigionamento dei toner, della spedizione e gestione. Con lo strumento di fornitura automatica dei toner (FMAudit), i livelli di toner vengono monitorati e gli avvisi vengono inviati per la consegna in tempo reale ai negozi necessari.
- > **Costi:** La complessità e i costi di gestione di tre fornitori e tre tipologie di macchine sono stati eliminati. Crocs non deve più contattare tre fornitori per ottenere toner o richiedere servizi professionali. La spedizione dei toner e i relativi costi amministrativi dal magazzino centrale ai negozi di tutta Europa sono stati eliminati con conseguenti risparmi significativi.
- > **Prezzo:** La standardizzazione dei prezzi ha fornito un grande vantaggio di risparmi sui costi attraverso economie di scala e una maggiore previsione dei costi di stampa.

“Durante i processi di sviluppo del contratto, siamo rimasti colpiti dalla flessibilità e dalle risposte di Toshiba alle nostre esigenze. Riteniamo di aver trovato il partner giusto per le nostre esigenze di stampa”.

– Zhanhua Chen, EUR IT Retail Manager

## CROCS

Crocs, Inc. è leader mondiale nelle calzature casual innovative per uomo, donna e bambino. Crocs offre un ampio portafoglio di prodotti per tutte le stagioni, pur rimanendo fedele alla sua tradizione di calzature modellate. Tutte le scarpe Crocs™ presentano il materiale Croslite™, una tecnologia proprietaria e rivoluzionaria che conferisce ad ogni paio di scarpe le qualità morbide, comode, leggere, antitraccia e antiodore che i fan di Crocs amano. Crocs crede nel divertimento di essere un po' diverso e incoraggia i fan a “trovare il tuo divertimento” in ogni paio di scarpe colorate. Dalla sua fondazione nel 2002, Crocs ha venduto oltre 300 milioni di paia di scarpe in oltre 90 paesi in tutto il mondo.

### Curiosità:

- > Negli ultimi 13 anni, Crocs ha venduto più di 300 milioni di paia di scarpe!
- > Le scarpe Crocs™ sono vendute in più di 90 paesi: il marchio ora opera in più di 30 lingue. Ciò significa che puoi individuare il marchio Crocs sia che tu stia camminando per le strade di New York, Hong Kong o Londra.
- > L' iconica scarpa in stile zoccolo rappresenta ancora oltre il 45% delle vendite di calzature Crocs.
- > Globalmente, Crocs ha più di 500 punti vendita e continua a crescere.
- > Dal 2007, Crocs ha donato oltre 3 milioni di paia di scarpe a persone bisognose in tutto il mondo come parte della sua piattaforma globale di responsabilità sociale Crocs Cares.
- > Con sede a Niwot, in Colorado, Crocs ha più di 4.000 dipendenti a livello globale.
- > Crocs è quotato sul mercato azionario NASDAQ (NASDAQ: CROX).

# crocs™

## Informazioni su Toshiba

Toshiba Tec Italia Imaging Systems S.p.A. fa parte del gruppo internazionale Toshiba Tec Corporation, attivo in diversi settori dell'industria high-tech.

Toshiba Tec Corporation è un'azienda leader nella fornitura di tecnologia informatica, presente in diversi settori industriali, che spaziano dai servizi rivolti ad aziende, istruzione e retail al settore manifatturiero e hospitality. Con sede in Giappone e oltre 80 filiali sparse in tutto il mondo, Toshiba Tec Corporation aiuta le imprese a trasformare il modo in cui creano, registrano, condividono, gestiscono e visualizzano le informazioni.

Per ulteriori informazioni, contattare:

TOSHIBA TEC ITALIA IMAGING SYSTEMS SPA

Via delle Industrie, 31

20883 Mezzago (MB)

Telefono  
+39 039 6241711

Fax  
+39 039 6241721

Website  
[www.toshibatec.it](http://www.toshibatec.it)



Together Information è la visione Toshiba su come le persone e le aziende creano, registrano, condividono, gestiscono e visualizzano idee e dati.

Questa visione si basa sulla nostra convinzione che le imprese di successo sono quelle che riescono a comunicare le informazioni nel modo più efficiente.

Trasformiamo questa visione in realtà grazie a un portfolio integrato di soluzioni specifiche e mirate, soluzioni che riflettono costantemente l'impegno di Toshiba per il futuro del pianeta.